

## REGULAMENTO

### INTRODUÇÃO

Instituído pelo site Mesa Marcada, o Prémio Studioneves de Sustentabilidade tem como objectivo reconhecer e distinguir iniciativas alinhadas com o conceito de sustentabilidade e que contribuam para a melhoria do desempenho empresarial.

1. A realização do Prémio tem como objetivos específicos:
  - Estimular o sector de restauração português para o desenvolvimento e registo de práticas de sustentabilidade;
  - Disseminar o conceito de sustentabilidade e de impacto socioambiental positivo;
  - Reconhecer as práticas sustentáveis e seus resultados para os negócios;
2. Entende-se por sustentabilidade, para os fins do Prémio, as acções da empresa que busquem o equilíbrio entre os aspectos do Ambiente, da Sociedade e da Governança Empresarial, contribuindo para resultados económicos do negócio.

### RESPONSABILIDADES

3. A realização do Prémio é de responsabilidade do site Mesa Marcada, em parceria com o Studioneves, seu patrocinador. É incumbência da empresa de consultoria empresarial em sustentabilidade Grab a Doughnut oferecer suporte técnico especializado.
4. Será estabelecida uma Comissão Interna do Prémio, encarregada da gestão das atividades, do julgamento e da avaliação final dos resultados. A Comissão será composta por 1 profissional do site Mesa Marcada, 1 profissional do Studioneves e 1 profissional da consultora Grab a Doughnut.

5. As questões eventualmente não previstas nesse regulamento serão submetidas e avaliadas pela Comissão Interna do Prémio.

### INSCRIÇÕES

6. Poderão participar no Prémio empresas portuguesas do setor de restauração, por adesão voluntária.
7. Será permitida uma inscrição por restaurante participante. Caso haja mais de uma resposta por restaurante participante, serão consideradas as respostas que primeiro forem enviadas.
8. O prazo para participação no Prémio é de **11 de novembro de 2022 a 25 de novembro de 2022**.

### ESTRUTURA E ORIENTAÇÕES

9. O questionário de avaliação é composto por 9 perguntas, sendo 5 perguntas relacionadas com as práticas do Ambiente; 2 perguntas dirigidas a práticas da Sociedade; e 2 relacionadas com práticas da Governança Empresarial.
  - 9.1. Poderá ser selecionado mais de um item por resposta, conforme evolução das práticas da empresa participante na temática avaliada. Respostas únicas, em múltiplas alternativas, estarão devidamente indicadas.
10. No final de cada questão será solicitado, **opcionalmente**, o relato de um Caso, Exemplo ou Evidência de boas práticas de sustentabilidade da empresa participante. São elementos não obrigatórios, mas que qualificam e diferenciam as empresas.
  - 10.1. Será possível anexar ficheiros de texto, imagens, áudio e vídeo até 10MB

## MESA MACADA – PRÉMIO STUDIO NEVES DE SUSTENTABILIDADE – EDIÇÃO 2022

- 10.2. O texto descritivo deve apresentar o a(s) acção (ões), os resultados obtidos, evidências e/ou medições de impacto positivo e como oferece uma contribuição para a sustentabilidade. Os relatos deverão restringir-se a textos em língua portuguesa, totalizando no máximo 400 palavras.
11. As respostas ao questionário e o Caso/Exemplo/Evidência devem considerar as práticas e performance empresarial nos últimos 2 anos, ou seja, de 01 de janeiro de 2021 a 25 de novembro de 2022.
- documentos, fotos, comunicações/publicidade, entre outros.
- 13.3. Em seguida, serão realizadas visitas técnicas por membros da Comissão Interna do Prémio nos três restaurantes mais bem avaliados em cada categoria. As visitas são **obrigatórias** e ocorrerão **presencialmente**. Será possível o agendamento das visitas em duas opções de datas.

### APRECIACÃO

12. A avaliação irá diferenciar e premiar duas categorias, de acordo com o tipo de restaurante: **restaurantes Urbanos** e **restaurantes Rurais**.
- 12.1. Entendem-se restaurantes rurais as empresas que estejam inseridas em propriedades que não estejam em núcleos urbanos de alta densidade edificada. Refere-se, por exemplo, às quintas e herdades, assim como aos restaurantes que fazem parte de grandes complexos turísticos.
13. O processo de apreciação ocorrerá entre 25 de novembro e 15 de janeiro de 2023 e consistirá em três etapas:
- 13.1. Na primeira etapa, a equipe técnica do Grab a Doughnut avaliará os questionários de acordo com o conjunto de critérios definidos para as questões e atribuindo notas. As seis empresas participantes mais bem pontuadas em cada categoria terão seus Casos/Evidências/Exemplos avaliados pela Comissão Interna do Prémio.
- 13.2. Na segunda etapa, os restaurantes selecionados serão contactados por e-mail e deverão submeter, **obrigatoriamente**, evidências documentais para resolver eventuais dúvidas sobre as respostas oferecidas. Entende-se por evidências,
14. Caso a verificação de evidências ou as visitas não sejam realizadas pelo não agendamento pelos restaurantes, ou outra razão originada nos restaurantes, os mesmos são automaticamente desclassificados.
15. Por fim, a Comissão Interna do Prémio determinará a empresa participante premiada. A decisão é soberana e não caberá recursos de nenhuma espécie.
16. As notas dos questionários, assim como outras avaliações não serão divulgadas.
17. Os finalistas serão eventualmente contactados, oportunamente, pela Comissão Interna do Prémio para esclarecer possíveis dúvidas.

### PREMIAÇÃO

18. O vencedor será anunciado a partir do dia **15 de janeiro de 2023**, em data e horário a serem divulgados pelo site Mesa Marcada.

### CONSENTIMENTO

19. Ao participar do Prémio os restaurantes estão de acordo com a utilização das informações disponibilizadas para fins de análise, divulgação e publicidade dos resultados.